

ЗАЛ №1

В 2019 году в рамках Форума Оргкомитетом предусмотрен расширенный блок экспозиционной и деловой программы, посвященный спортивному ритейлу. Он включает в себя:

- *XVI Саммит директоров спортивных магазинов*
- *Премия SPORT B2B RETAIL-2019*
- *Интерактивную экспозицию «Спортивный магазин будущего»*
- *Зону закупок спортивных товаров для торговых сетей и интернет-площадок*
- *Выставку спортивных товаров, технологий, сервисов для offline & online торговли в сегментах «Sport», «Outdoor» и «Casual»*

3 октября 2019 г.

10.00 – 12.00

Аналитическая сессия

ИНДУСТРИЯ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ: ДРАЙВЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ТРАФИКА

К участию в сессии приглашены:

Андрей Кришнев, генеральный директор NIKE в России
Сергей Агибалов, управляющий делами ГК Спортмастер
Сергей Зон-Зам, председатель совета директоров «Альпиндустрия»
Андрей Павлов, основатель, президент, Zenden Group
Адиль Юлдашев, основатель сети спортивных магазинов «Чемпион»
Представитель сети магазинов «Фамилия»
Артем Соколов, президент АКИТ

Серия мастер-классов и кейс-практикумов RETAIL OFFLINE

12.00 – 13.00

КАК РЕГИОНАЛЬНЫМ РИТЕЙЛЕРАМ ПРОТИВОСТОЯТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫМ РОЗНИЧНЫМ СЕТЯМ

Сергей Леонов, преподаватель бизнес-школы «Сколково», член консалтинговой группы экспертов розничной индустрии Retail In Detail, практика в «Мосмарт», «Точка Вкуса», COOP Russia, «Tesco» UK

Мастер-класс 5 КРИТЕРИЕВ УСПЕХА. КАК СОХРАНИТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ И УСИЛИТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАСЧЕТ ПРАВИЛЬНОГО ФОРМАТА, МЕРЧЕНДАЙЗИНГА И ДИЗАЙН-КОНЦЕПТА

Кира и Рубен Канаяны, основатели и совладельцы «Kanayan Retail & Development Consulting»
Георгий Шоргин, руководитель креативного отдела ТД ЦУМ и куратор блока «Мастерская» школы Merchandising & Windows.

13.00 – 14.00

Кейс-сессия ШКОЛА УСПЕХА

Мастер-класс: «30 лет успеха»

Даниил Виноградов, сооснователь «Кант»

Товары категории Pro

Ольга Падейская, директор по маркетингу и развитию сети магазинов «Кант»

Сергей Ковалев, директор по развитию сети магазинов «Альпиндустрия»

14.30-16.00

Кейс-сессия SPORT CASUAL: ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

Наталья Чиненова, Fashion Consulting Group

Илья Галкин, директор по продажам LUNTA

16.00-18.00

**Кейс-сессия МАРКИРОВКА ОБУВИ
СЕССИЯ ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АПСИ**

Дмитрий Алхазов, исполнительный директор ЦРПТ

Алексей Тимченко, ведущий аналитик компании "Спортмастер", специалист по маркировке

18.00 – 20.00

Торжественная церемония вручения премии SPORT B2B RETAIL-2019

4 октября 2019 г.

Серия семинаров, мастер-классов и кейс-практикумов RETAIL ONLINE

10.00 – 11.00

Семинар ОСОБЕННОСТИ ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГА В РИТЕЙЛЕ

В ходе семинара будут рассмотрены следующие вопросы:

-«Новые поколения – новые покупатели» - какого рода изменения происходят на потребительских рынках, от чего сейчас зависит конкурентоспособность в ритейле, почему нельзя игнорировать изменения в обществе и экономике?

- как эффективно сегментировать покупателей и как выделять приоритетный (целевой) сегмент?

- использование социальных сетей и мессенджеров: решения 2019 года

- особенности коммуникаций и продаж при работе с «игреками» и «зетами»

Ирина Кудерова, эксперт по спортивному маркетингу, экс-директор по маркетингу МТС-Северо-Запад

11.00 – 12.00

Мастер-класс

Иванов Алексей, генеральный директор ISEE Marketing
«Digital-трансформация маркетинга: как выстроить эффективное привлечение клиентов через интернет»

И тезисы:

- как цифровые технологии изменили вашу целевую аудиторию;
- какими должны быть сайт и интернет-магазин с современных условиях, чтобы они приносили максимальную пользу для бизнеса;
- выбор рекламной стратегии и подходящих рекламных инструментов с учетом особенностей конкретной компании;
- возможности рекламных систем, про которые многие не знают или забывают;
- основные ошибки, из-за которых вы тратите лишние деньги на рекламные кампании.

12.00 – 14.00

Инновационная панельная сессия СПОРТИВНЫЙ МАГАЗИН БУДУЩЕГО

Сессия полностью посвящена инновациям в спортивном ритейле. На ней будут рассмотрены такие технологии, как электронные ценники, Wi-Fi аналитика, интерактивные витрины, «умные» рекламоносители, распознавание лиц и эмоций, магазин без продавца, CRM-технологии, лояльность и управление клиентским опытом

К участию в сессии приглашены:

Ирина Ратина, исполнительный директор проектов Digital Академия и День Открытых Технологий, модератор

Vincent Lootence (Винсент Лоутанс), директор по омниканальному развитию, Спортмастер

Тимур Латыпов, архитектор бизнес-решений SAP CIS

Борис Агатов, основатель New Retail

Максим Захир, управляющий партнёр Ланит Омни

Борис Агатов, основатель New Retail

Дмитрий Чидиров, генеральный директор «Электронные деньги»

Юрий Вронский, директор по развитию бизнеса Manzana

Денис Кабанов, директор по развитию Дата-крат

15.00 – 16.30

Панельная дискуссия

МАРКЕТПЛАЙСЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ТОЧКИ РОСТА

Дмитрий Селихов, руководитель по развитию маркетплейса TMall в России, Alibaba Group

Андрей Мелехов, директор категории "Дом и сад", "Спорт и отдых" ГК Яндекс.Маркет

Анна Калеева, директор маркетплейса Ozon

Полина Денисова, руководитель отдела продаж GOODS.RU

Павел Жданкин, генеральный директор ООО «Проонлайн», розничная торговая сеть «Proscater.ru»

16.30 – 18.00

Кейс-сессия ПОСТРОЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РИТЕЙЛЕ

Ежегодный форум

СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ 2019

3-5 октября, Гостиный Двор, г.Москва

В программу могут быть внесены изменения и дополнения

**БЛОК
СПОРТИВНЫЙ РИТЕЙЛ**

Сергей Егорушкин, эксперт комиссии по электронной коммерции РАЭК, Ведущий эксперт ЭС ИРИ, экосистема «Электронная коммерция», eCommerce-консультант, со-основатель B2Basket.ru (*на согласовании*)

Представитель Почты России (*на согласовании*)

Представитель компании Декатлон